

## **Pokolenia na rynku pracy**

Cechą charakterystyczną rynku pracy w Polsce od drugiej dekady XXI wieku jest niskie bezrobocie i niestabilny popyt na pracowników. Przewaga ofert pracy nad liczbą osób jej poszukujących (31 grudnia 2021 roku w Polsce zarejestrowanych bezrobotnych było prawie 15 razy więcej niż ofert pracy w powiatowych urzędach pracy) sprawia, że wyzwaniem staje się budowanie zaangażowania i lojalności wśród pracowników, którzy należą do różnych pokoleń. Pokolenie na rynku pracy rozumiane jest jako grupa osób aktywnych zawodowo w zbliżonym wieku. Koegzystencja dwóch czy trzech pokoleń na rynku pracy jest zjawiskiem naturalnym. Obecnie znajdujemy się jednak w sytuacji, kiedy zasoby siły roboczej są tworzone przez cztery, a nawet pięć pokoleń. Pokolenia różnią się między innymi podejściem do pracy, co może być dużym wyzwaniem dla pracodawców.

W referacie przedstawiony zostanie aktualny obraz statystyczny pracujących według pokoleń oraz zróżnicowanie aktywności zawodowej pokoleń na poziomie gmin z uwzględnieniem płci. Źródłem prezentowanych statystyk są dane administracyjne. Realizowane w Urzędzie Statystycznym w Bydgoszczy prace nad zaadaptowaniem tych źródeł dla zaspokojenia potrzeb informacyjnych w zakresie rynku pracy mają na celu z jednej strony dostarczenie danych na niższych poziomach agregacji, a z drugiej ograniczenie obowiązków sprawozdawczych podmiotów gospodarki narodowej.