Dr Krzysztof Szwarc

Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu

Fundacja „Instytut Wiedzy o Rodzinie i Społeczeństwie”

**Opinie na temat działań prorodzinnych w prywatnych firmach w Polsce**

*STRESZCZENIE*

Wiele młodych osób, stojących u progu kariery zawodowej odkłada na przyszłość decyzję o prokreacji z powodu spodziewanych trudności w połączeniu obydwu wspomnianych aktywności. Jednakże jedno nie wyklucza drugiego. Funkcjonują w naszym kraju przedsiębiorstwa, które dbają o zachowanie odpowiednich relacji w życiu swoich pracowników („work-life balance”). Fundacja „Projekt.pl” przeprowadziła w 2021 roku badanie ankietowe wśród przedstawicieli prywatnych firm w Polsce, którzy zajmują wysokie stanowiska. Celem badania było zidentyfikowanie narzędzi, które są stosowane w badanych przedsiębiorstwach, a które mają wspierać pracowników posiadających dzieci oraz uzyskanie opinii na temat wdrażanych instrumentów. Z przeprowadzonej analizy wynika między innymi, że troska o pracownika i jego organizację czasu pracy jest ważnym aspektem funkcjonowania przedsiębiorstwa, ale jednocześnie nie jest powszechne inwestowanie znaczących środków na rozwiązania prorodzinne. Ważnym wnioskiem wypływającym z przeprowadzonego badania jest to, że większe znaczenie ma skuteczność wdrażanych rozwiązań niż ich ilość.