**Bartosz Sobotka**

**Syntea SA**

**Kompetencje z obszaru ICT we współczesnej edukacji – wybór czy konieczność?**

Wszechobecna transformacja cyfrowa oznacza, że wszelkie dziedziny życia oraz gospodarki przechodzą z trybu analogowego do cyfrowego. Okres pandemii, czyli zamknięcia i izolacji był niewątpliwie także katalizatorem tej zmiany. Zdalne lekcje, zdalna praca, zdalna rozrywka czy e-usługi publiczne stały się elementami naszego życia.

W jaki sposób możemy szukać odpowiedzi na postawione pytanie czy ICT w edukacji jest wyborem czy koniecznością? Skąd się dowiedzieć jakie kompetencje będą nam potrzebne? Należy interesować się światem i zmianami w nich zachodzącymi. Te zmiany nazywane są megatrendami, można je dostrzec już dziś, przygotowując się na jutro. Do najważniejszego z nich można zaliczyć **cyfryzację życia**, który generuje inne magatrendy, takie jak: **polaryzację społeczną**, **dehumanizację**, **postprywatność**, czy **nowy międzynarodowy podział pracy.**

Rozumiejąc te nadchodzące zjawiska w lepszy, bardziej świadomy sposób możemy kształtować kompetencje zarówno z obszaru ICT, jak i inne, ale w sposób bezpośredni z nim powiązane (kompetencje miękkie) w ramach systemu edukacji.

Ciągłe podwyższanie i uzupełnianie kompetencji zarówno tych twardych, jak i miękkich jest niezbędne w zmiennej rzeczywistości. Kształcenie ustawiczne (Lifelong Learning) będzie nieodzownym elementem naszego życia, a kompetencje cyfrowe i szerzej ICT w edukacji to warunek *sine qua non* funkcjonowania.

W artykule przedstawia się działalność Sektorowej Rady ds. Kompetencji Nowoczesne Usługi Biznesowe (SRKNUB), która jest pewną odpowiedzią na wyzwania związane z powszechną transformacją cyfrową. SRKNUB jest elementem Systemu Rad ds. Kompetencji tworzonym przez Ministerstwo Gospodarki. System ten ma na celu dopasowanie systemu edukacji do potrzeb systemu gospodarczego i zbudowanie kompetencji pożądanych w poszczególnych branżach, tak aby kwalifikacje zdobywane na uczelniach (też w szkołach i podczas innych kursów i szkoleń) odpowiadały na realne potrzeby pracodawców, przede wszystkim mierzących się z transformacją cyfrową.